



4月22日,公司发布2024年年度报告,实现营业收入45.54亿元,同比增长9.10%,实现归属于上市公司股东的净利润2.72亿元。同日,发布2025年第一季度报告,实现营业收入9.11亿元,同比增长5.74%;归母净利润-1224.33万元。

为进一步健全完善利润分配政策,保证各类投资者共享公司发展成果,提高投资者尤其是中小股东获得感,同日,公司发布《未来三年(2025~2027年)股东回报规划》。《规划》对利润分配形式、分配期间间隔、现金分红比例、股票股利发放条件以及差异化的现金分红政策等方面内容进行明

确。该《规划》需经股东大会审议通过后实施。同时,基于对公司未来发展的信心,综合考虑公司股票二级市场表现、经营情况、财务状况、未来盈利能力和发展前景,4月21日,董事长王勇提议公司通过集中竞价交易方式回购股份,回购股份的资金总额不低于人民币5000万元(含)且不超过人民币7000万元(含)。该回购事项需按规定履行相关审批程序后方可实施。

《规划》的发布和提议第四次实施股份回购,既是响应资本市场改革要求、践行上市公司市值管理责任的切实举措,更是与股东构建长期信任纽带的重要实践。(吴家勋)

## 降本增效勇破局 改革创新启新程

公司召开 2025 年 5 月月度视频工作会,党委书记、董事长、总裁王勇强调

# 以实干破局 以奋斗突围 奋力打赢扭亏为盈攻坚战

5月6日,公司召开2025年5月月度视频工作会,这既是一次节后收心归位的集结号,更是一场决战扭亏的誓师会。党委书记、董事长、总裁王勇指出,当前公司面临业绩下滑与扭亏攻坚的双重挑战,二季度是“扭转颓势、止血止损”的黄金窗口期,更是定全年保全局的转折节点,需要全体干部员工以背水一战的决心、刀刃向内的勇气、精准发力的举措,决胜上半年,全力以赴打好扭亏为盈攻坚战,以破局之势扭转被动局面,为完成全年经营目标抢回主动权。

“逆势突围显担当,稳中求进夯基础。”在谈到一季度生产经营工作时,王勇指出,面对复杂严峻形势,各单位、各部门直面挑战、勇于担当、敢于作为,狠抓安全生产、强化管理提升、积极拓展市场,实现安全生产平稳运行、成本管控狠抓落实、市场拓展成效显著。

当前,补短板、强弱项是抵御行业下行

周期的有效措施。王勇强调,刀刃向内找差距,正视短板弱项,着力扭转不利局面,提升稳定经营抗风险能力。针对2024年度内控评价发现的问题,各单位要全面整改落实,举一反三,引以为戒,完善制度体系,强化刚性执行,加强内部控制制度宣贯培训,提升制度执行力与风险识别能力;针对近期专项检查暴露出的问题,各级领导干部要严格执行“一岗双责”,纪检监察部门要强化苗头性问题处置,构建“三不腐”长效机制,各单位要强化遵规守纪的底线意识,细化制度规范流程的管理意识,强化过程监督的风控意识,加强信息系统监管,织密纪检、财务、审计、群众监督网络,杜绝管理漏洞和风险隐患。

面对当前严峻的市场形势,王勇要求,全力以赴抓落实,坚决打赢扭亏攻坚战,既要认识到当前面临的困难和问题,树立危机意识,又要提振信心,坚定必胜信念,凝心聚力,以刀刃向内的勇气,以精准发力的举

措,以破釜沉舟的魄力,以久久为功的恒心,合力扭转当前亏损的不利局面。

一是以刀刃向内的勇气,向降本要效益。牢固树立“过紧日子”思想,以“全员参与、全链发力”为核心,深入开展“我为降本提建议”和“挖内潜、降成本”专项活动。要严控非必要支出,优化采购流程,降低管理成本,将成本管控纳入绩效考核,对超支单位“亮黄牌”,对降本标兵“给奖励”。

二是以精准发力的举措,向市场要效益。坚持以市场需求为导向,科学细分销售区域,全力开发空白市场;积极拓展销售渠道,下沉服务网络,加强产品推广,助力市场销售;严格履行销售承诺,保障合作伙伴权益,提振渠道信心;完善客户准入制度,动态评估经销商资质,严控信用风险;强化品牌赋能,以新品推广为抓手,提升产品附加值;积极开展营销攻坚行动,激励销售人员扩销增量,确保实现“双过半”目标任务。

三是破釜沉舟的魄力,向管理要效益。全面梳理产供销人财各环节、各领域,深入分析管理粗放及高风险事项,认真制定有效措施,借助信息化手段,实现采购、销售、存货全流程线上监控,推动管理数字化、透明化;加强系统应用与数据治理,加强数据挖掘分析,推动管理中台效能提升;系统构建制度健全、培训实效、过程闭环、监管精准、激励有效的管理机制,全面提升管理的规范性和制度的约束性,确保公司治理效能持续提升。

四是以久久为功的恒心,向安全要效益。压实责任,严格标准,清除隐患,依法依规,确保公司安全态势持续平稳。

一季度的警钟既是压力,更是动力,二季度是背水一战的决战期。王勇要求,以饱满的热情、昂扬的斗志、坚定的信念,锚定“双过半”目标,持续深化降本增效、市场拓展、管理提升等关键举措,全力扭转被动局面,确保全年任务圆满完成。

(陈帝昌)

## 全员细算降本账 多维发力筑根基

——高分子公司降本增效实践样本

一本账,全员算。自公司“我为降本提建议”和“挖内潜、降成本”专项活动启动以来,节约之风从细微之处吹起——人走灯灭、节约用水、双面打印……

4月8日,融媒报道组走进高分子公司,从细微的日常点滴,到关键的业务板块,从生产一线,到后勤保障,“一起来算账”的成本意识扑面而来。

### 精打细算赢市场

走进高分子公司塑编事业部,机器设备有条不紊运转,各种原材料和成品整齐堆码,安全生产井然有序。

塑编事业部办公室,负责人何琳正“穿梭”于文件与电话之间。此时,电话铃声响起,何琳迅速拿起听筒,热情地与对方寒暄几句后,便进入正题。

“这次您订购的这批塑编产品,我们在成本上又做了一些优化。”何琳一边说着,一边拿起办公桌右上方的小计算器,手指在按键上快速跳动,活像在弹奏一曲“成本交响曲”。

计算器按键声与电话另一头的声音交织。“根据贵公司订单需求,以及后续业务发展,经再三测算,能到最优惠的价格是68元/条……”何琳一边细致地反复核算成本,一边与客户商讨产品价格等事宜,每一个数字都清晰明了。

“按照这样的计算,这次报价比上次低3%,产品质量绝对放心。”何琳说完,听筒里传来客户满意的回应。

“市场竞争激烈,每一分成本的节省都能转化为我们的优势。”挂断电话,何琳拿出高分子公司“一季度绩效考核完成情况”一览表,塑编事业部产销率达102.6%,开票销量超计划完成,但何琳不满足于此,“要完成全年目标任务,就要靠我们争取每一个订单,最大程度整合成本,既让客户满意,又确保公司效益。”

### 业财融合算好账

临近中午,食堂饭菜飘香。融媒报道组打饭间隙,遇见高分子公司财务总监梁蜀江。谈及降本增效话题,梁蜀江的话匣子一下就打开了,将高分子公司业财融合实践娓娓道来。

“你们可别小看这只有几个人组成的财务部,从以往的‘被动核算’到现在的‘主动赋能’,这里的业财融合学问可大着。”梁蜀江笑着说,财务改革赋能第一把刀“砍向”自己,从“关门算账”到“下沉革命”,不再局限于财务办公室的一亩三分地,主动走向各事业部,与业务人员并肩作战。

今年3月开始,高分子公司开展“财务下沉一线”,财务人员每两周一次,每次最少半天时间,深入各事业部,对接成本、分析成本、讲清成本。同时,建立“财务-业务结对清单”,1名财务人员固定对接1个事业部,对月度、季度绩效考核结果进行解读,让各事业部清楚各项指标完成情况,并从中找到努力方向。

“以前大家总觉得财务指标是‘天书’,现在非财务专业人员也能看懂其中的门道。”梁蜀江满怀自信地说到,高分子公司财务人员到各事业部,会上月经营数据为例,开展成本核算规则的解读,让事业部都清楚成本构成和分配规则,为找到降本点、痛点打好基础,让大家都能算好这本降本增效“长效账”。

### 优化配方降成本

午后,融媒报道组又来到产品开发部。办公室里,高分子公司副总经理夏秀茂、产品开发部经理陈林讲述着降本增效的实践探索。

“我们从配方优化、原料替代、正品率提升、旧料回收等方面推进降本增效工作。”夏秀茂就像在解一道复杂的数学题,努力找到调整的最优解,在配方优化方面,团队成员反复试验,优化原料与旧料、填充剂的比例,今年一季度生产成本同比降低30余万元;加强功能优化,提升综合正品率,在降低生产成本的同时,也保证产品的性能和质量。

“一季度在30多个配方的优化过程中,有的配方可以一次性成功,多的则需要试验三、四次。”在谈到优化配方试验时,陈林说到,尤其是与四川大学向明教授团队的合作,开展系列配方优化提升工作,为降本增效注入源源不断的动力。

据了解,自2024年10月与向明教授团队合作以来,教授团队现场指导3次,专业知识及系统解决问题方法培训2次,线上沟通优化随时进行。截至今年一季度,通过专家团队指导,技术人员针对现存问题进行43个课题试验研究,总结规律、提炼数据,优化工艺并应用于生产实践,一起解锁被封存的降本增效密码。

从塑编事业部的精打细算,到食堂里的业财融合,再到研发部的创新探索,大家都在用实际行动诠释着“一起来算账”的成本意识。正是这种全员参与、全方位推进的降本增效举措,让企业高质量可持续发展有了最为坚实的脚踏。

(代明珠)

## 公司党委举办学习教育读书班

4月16日,公司党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班第一次集中学习,同时召开4月党委理论学习中心组学习会。党委书记、董事长、总裁王勇强调,举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班,是贯彻落实党中央和上级党组织部署的重要举措,是深化全面从严治党、推动公司高质量发展的关键之举,也是强化党员干部党性修养的有效途径。

王勇要求,一是提高认识,真学实学。从政治高度、理论深度、实践广度精准把握中央八项规定精神的重大意义与精神实质,推进学习教育走深走实,为抢市场、保效益、促发展筑牢坚实的纪律保障;二是聚焦主题,注重实效。紧紧围绕学习教育主题,以强化纪律约束、深化整改实效、健全长效机制为抓手,确保各项工作规范有序开展,推动中央八项规定精神落地见效;三是学用结合,融入日常。坚持领导带头,聚焦中心工作,一体推进学查改,将学习教育融入日常、抓在经常,切实将作风建设成果转化为企业高质量发展的强大动力。

会上,与会人员集中观看习近平总书记在贵州、云南考察调研、中央周边工作会学习视频,学习领悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重大论述、中央八项规定,3名中心组成员围绕学习教育主题作交流发言。(胥薇)

## 公司召开“五四”青年表彰会

4月29日,公司举行纪念“五四运动”106周年表彰大会暨青年员工辩论赛决赛。党委书记、董事长、总裁王勇参会并观摩辩论赛,勉励美丰青年坚定理想信念、练就过硬本领,勇于创新创造,为实现个人梦想、成就美丰梦想努力奋斗,在工作中再创佳绩、再立新功,以青春磅礴之力助推公司高质量发展。公司领导徐宗美、王东、王明超参加会议。

在“思辨青春·逐梦美丰”青年员工辩论赛环节,8名辩手围绕“青年员工成长,胜人更重要还是胜己更重要”展开唇枪舌战,用严谨的逻辑、生动的案例、深厚的学识,呈现一场精彩的智慧盛宴。最终,正方绵阳赛区代表队夺得冠军,绵阳赛区辩手寇钰获得最佳辩手。

会议表彰五四红旗团组织、优秀团干部、优秀团员,以及青年员工辩论赛决赛获奖集体和个人,优秀团干部、团员代表作交流发言,展播青年专题片《青春·答案》。(唐有)

## 爱心捐肥 46 吨助力乡村振兴

4月25日,公司与德阳市教育局携手开展对口帮扶、助力乡村振兴实践活动,向中江县兴隆镇六里班村、果园村捐赠10吨复合肥。德阳市教育局党组书记、局长周建平,公司董事办秘书王东向两村捐赠爱心肥料。

德阳海关党委书记、关长潘旭东,德阳市妇联党组书记、主席王晓芬,德阳市新闻传媒中心党委书记、主任朱家可,德阳市委教育工委专职副书记吴若玉参加捐赠仪式。为提升本次对口帮扶成效,公司提前进行调研摸底,精心挑选适合当地作物的10吨测土配方复合肥。后续,公司还将持续跟踪两村种植情况,开展农业技术培训,提供绿色种植方案,推动农业降本增效,帮助农民增产增收。

另讯,4月28日,公司向凉山州布拖县乐安镇伟子坡村,定点捐赠美丰尿素36吨,并提供施肥指导,助力该村农业生产。(李欢欢 杨昊霖 古伟)

## 王勇与张福锁院士共同探讨肥料产业高质量发展

3月31日,党委书记、董事长、总裁王勇与中国工程院张福锁院士在成都座谈交流,双方就肥料产业发展、人才队伍培养、科研平台建设等方面工作展开深入探讨。

交流中,张福锁院士对公司肥料产业发展、持续加大科技创新力度给予肯定,介绍养分资源高效利用、国家重点实验室建设,指出肥料产业

正经历深刻变革,科学施肥要求不断提高,表示将进一步加强与四川美丰的合作,携手攻克产业发展难题,为中国肥料产业的发展探索新路径,共同开创农业绿色发展的新局面。

王勇感谢张福锁院士团队长期以来对四川美丰的关心与支持,表示将全力配合院士团队工作,在新产品研发、人才培养、科研平台建设等方面持

续深耕,为企业高质量发展注入强大的科技力量。同时,进一步深化产学研合作,持续推进科技小院建设,充分发挥其在农业服务和人才培养等方面的积极作用,助农增产增收。

西南大学资源环境学院陈新平院长、石孝均教授,公司总工程师刘心强参加座谈交流。

(董伟业)



## 算好降本增效之账 走好技能成才之路

公司举办第三届劳动技能竞赛决赛

庆百年工运,展职工风采。4月28日,为庆祝中华全国总工会成立100周年,喜迎第135个“五一”国际劳动节,以“中国梦·劳动美”为主题的四川美丰第三届劳动技能竞赛决赛在科技

公司成功举办,5个专业的77名选手参赛,用双手诠释“劳动最光荣”,用技能书写“奋斗最幸福”。

受党委书记、董事长、总裁王勇委托,党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美在开幕式上讲话并宣布竞赛开幕,要求以赛为媒,筑牢人才强企之基,激活降本增效新动能;以技为魂,弘扬工匠精神之光,锻造改革创新主力军;以梦为马,共绘高质量发展画卷,谱写技能强企新篇章。副总裁董刚

主持开闭幕式并致闭幕词,总工程师、竞赛裁判刘心强宣布比赛成绩,副总裁王明超参加开闭幕式并为获奖选手颁奖。

此次劳动技能竞赛从启动、培训、初赛到决赛,历经117天精心组织,开展培训156场、2338人次参与,初赛24场。在行车操作、氯离子分析、电动机星三角启动、产品自动拣选、消防安全五大专业中,角逐出个人赛冠军4个、团体赛冠军3个,评选出竞赛优秀组织单位2个,交出一份“高标准、高质量、高效率”的答卷。

在个人项目中,科技公司朱朝川摘得行车操作竞赛桂冠,复合肥公司刘红梅摘得氯离子含量测定竞赛桂

冠,化肥分公司王雷摘得产品自动拣选竞赛桂冠,科技公司常伯玉摘得电动机星三角启动竞赛桂冠;在团体项目中,科技公司参赛队夺得行车操作竞赛团体赛第一名,复合肥公司参赛队夺得氯离子含量测定竞赛团体赛第一名,化肥分公司1参赛队夺得消防安全竞赛团体赛第一名;科技公司、化肥分公司获得优秀组织奖。

在本届劳动技能竞赛中,参赛选手更趋年轻化,新人不断涌现,本届竞赛选手35岁以下青工56人,占比72.73%,平均年龄32岁,最年轻的选手仅21岁,新选手41人,占比59.42%,让竞赛更具吸引力,实现薪火相传。(吴家勋 唐有)